

## Kriz etkisini yenmek için

Amerika'da patlak veren ve belirli bir oranda Avrupa'ya da yansıyan finansal krize karşı kendi savunmasını yapmaya çalışan otomotiv üreticileri, bu amaçla en yeni, çevreci ve süper modellerini Paris'e getirdi.

Kriz etkisini yenmek için 90 yeni modelle geldiler

Avrupa'nın en büyük otomobil fuarları arasında yer alan ve bu yıl 110. yılını kutlayan Paris Motor Show, tüm dünyada finansal kriz bulutlarının dolayacağı bir dönemde kapılarını açtı 25 ülkeden 362 katılımcının yer aldığı fuarda, bu yıl 90'ın üzerinde model ilk kez vitrine çıkıyor.

Global finansal krizin otomobil satıcıları üzerindeki olumsuz etkisini en aza indirmeye uğraşan üreticiler, fuarda yeni model kollarını etkin şekilde kullanıyor. 90 yenilik, bu fuar için bir anlamda rekor.

Alfa Romeo'nun MiTo'su, Ford'un yeni Ka'sı Toyota'nın Avensis'i, Chevrolet'in orta sınıf yeniliği Cruze, BMW'nin yeni amiral gemisi 7 Serisi, Opel Insignia, Renault Megane, Suzuki yeni Alto'su... Bunlar markaların krize karşı umut bulaştıran yenilikler.

Çevrecilik tam gaz

Markalar, çok sayıda çevreci modeli standına da taşıdı. Ev sahibi Fransız firmaların düşük emisyonlu, havayı az kirleten modelleri kendilerini aşıyor.

Citroen, standına Dünya Ralli Şampiyonası'nda yarışan C4'ün bir de hibrit (elektrik ve benzin motorlu) versiyonu sergiledi. Peugeot da hibrit model ve konseptlerinin yanına bir hibrit motorlu motosikleti ekledi. Renault tamamen yeni Megane Hatchback ve Kangoo'nun Minicargo'ya rakip olacak iki kapılı küçük versiyonunun yanında elektrikli bir konsept sergilemedi.

Hibritler fuarda

Japon Honda tüm dünyada büyük başarı sağlayan Toyota Prius'a rakip olabilecek, daha ucuz fiyatlı bir hibrit model olan Insight'ı fuarda dünyaya tanıttı Toyota, buna karşılık düşük bütçelilere yönelik minik şehir otomobili "iQ"nün üretime hazır halini tanıtmayı tercih etti.

Tabii hibrit harici en çevreci motor seçeneği olan dizel, pek çok markanın yeni ve çevreci motorlar bölümünün konusuydu. Çevre model yaşamında, Fransa ve Almanya'daki "çevreci modele düşük vergi" politikası da etkili oldu.

Süper sportif sedan yarışıyor

"Süper spor" ve "aile" kavramları birbirine yakın görünmez. Ancak lüks otomobil markalarının yeni hedef kitlesi aileleriyle birlikte süratli bir spor oto kullanmak isteyen hatırı sayılır zenginler. Bunun için dört kapılı Panamera modelinin çalışmalarıyla başlayan Porsche'ye yeni bir rakibin gelmesi gecikmedi. İtalyan Lamborghini, bu amaçla Estoque adını verdiği konseptini Paris'e getirdi. Lamborghini fanatikleri ve dört kapılı bir sedan almak isteyen Lamborghini sevdalılarını hedefleyen otomobilin ne zaman üretileceği ise şimdilik belirsiz. Zira öncelikle yetkililer, "Tepkilere bakacağız" diyorlar.

Peugeot Tasarım Yarışması'nda ikincilik Emre Yazıcı'nın oldu

Çevreye saygı interaktif hareket kabiliyeti, toplumsal uyum ve ekonomik verimlilik olmak üzere dört farklı tema üzerinde oluşturulan 5. Peugeot Tasarım Yarışması'nın 3 finalisti açıklandığı 95 ülkeden 2 bin 500 projenin katıldığı yarışma için adetin üzerinde oy kullanıldı.

Belirlenen 10 finalist arasında yer alan 2 Türk tasarımcıdan Emre Yazıcı'nın Ego adlı projesi 2. olarak seçildi.

Yazıcı'nın "Ego"sunda direksiyon ve pedal bulunmuyor. Elektrikle çalışan çevreci ve tek kişilik araç, iki tekerlek üzerinde hareket ediyor. Ego'da direksiyon ve pedal yerine joystick kullanılmıyor Kıvrak manevra kabiliyetiyle kalabalık şehirler için ideal bir çözüm olarak sunulan Ego'nun esnek ön camı kapı olarak kullanılırken, göstergeleri ise camı yansıtmıyor.

Birinci Kolombiya'dan

Finalistler dün Peugeot'nun Paris Otomobil Fuarı'ndaki standında Peugeot Genel Müdürü Jean-Philippe Collin tarafından açıklandı.

45 yarışmadaki Emre Yazıcı'nın ikinci olduğu yarışmada, birinci RD adlı projesiyle Kolombiya'dan 25 yarışmadaki A Torres Tovar, üçüncü OXO adlı projesiyle Çin'den 22 yarışmadaki Lou Ke, dördüncü yine Çin'den 21 yarışmadaki P.F projesiyle Ke Guo oldu. Beşinci ise Rugir projesiyle 26 yarışmada Almanya'dan yarışmaya katılan Onur Güvenç kazandı De Meo: Krizde yeni modelleri tanıyalım

Alfa Romeo ve Abarth CEO'su Luca De Meo, finansal krizin etkisi ile ilgili olarak, "Yepyeni bir modelle buna karşı koyabilecek durumdayız. MiTo genç bir müşteri kitlesi kazandıracak. Böyle bir modelin şimdi gelmesi olmasından dolayı bizi ama bunu önceden ön görmemiştir" dedi.

Minik Ka'ya Bond müzikli tanıtım

Ford'un Fiesta ile birlikte bu fuara getirdiği ve tamamen yenilediği Ka'sı fuarın ilginç modellerinden biriydi. Nitekim Bond filminde de kullanılacak olan yeni Ka, filmin müziği eşliğinde tanıtılıyor.

Ancak yeni Ka'yı bu kez Bond'un kendisi değil, filmde en yakın müttefiki olacak kadın karakter kullanıyor. Elbette "Bond düşük bütçeli bir otomobile mi binecek" tahminleri, espriden öte gitmiyor...

Bursa üretimi Nemo ve Qubo fuardaydı